

Муниципальное общеобразовательное учреждение  
Средняя общеобразовательная школа д.Аксакшур


РАССМОТРЕНО

На заседании школьного  
методического объединения

  
Н.А. Ушакова  
Протокол №1 от 26.08.2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместителем директора по  
УВР

  
Н.А. Ушакова  
Протокол №1 от 26.08.2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директором школы

  
А.П. Ушаков  
Приказ №100 от 26.08.2024 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Школьный медиацентр»

Возраст обучающихся: 14-17 лет  
Срок реализации: 1 год

Составитель программы:  
Пельтемова Е.С.  
Заместитель директора по ВР

Аксакшур, 2024г

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиациентр» реализуется в рамках социально-гуманитарной направленности. Программа предполагает обучение детей основам медиаграмотности в процессе создания и обеспечения деятельности школьного медиациентра.

**Программа составлена в соответствии со следующими нормативными и распорядительными документами:**

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. №196 «Об утверждении Порядка организации осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП2.4.3648-20«Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Письмом Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 “О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий”
- Приказом Министерства Просвещения РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9 ноября 2018 г №196
- Приказом Минпросвещения России от 21 сентября 2022 г. № 858 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность и установления предельного срока использования исключенных учебников»

### **Уровень освоения программы**

Уровень освоения программы – ознакомительный.

### **Актуальность образовательной программы**

Изучение медиатехнологий является одной из приоритетных направлений развития социально-гуманитарной направленности дополнительного образования. Согласно Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года №678-р, в рамках реализации дополнительных общеобразовательных программ социально-гуманитарной направленности необходимо создать условия для вовлечения детей в развитие медиа- грамотности, способствовать формированию у обучающихся навыков, связанных с эмоциональным, физическим, интеллектуальным, духовным развитием человека.

Также, согласно целям Концепции, необходимо способствовать вовлечению обучающихся

в программы и мероприятия ранней профориентации, способствовать реализации современных образовательных моделей, обеспечивающих применение полученных знаний и навыков в практической деятельности.

Создание школьных медиацентров способствует социально-культурному развитию личности ребенка посредством вовлечения обучающихся в активную социальную деятельность, творческую работу и освещение жизни общества, изучая журналистику и СМИ.

Проектная деятельность в рамках освоения программы социально- гуманитарной направленности направлена на развитие личностных и коммуникативных компетенций обучающегося и практическое применение полученных теоретических знаний.

### **Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность.

### **Новизна программы**

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще один из элементов новизны данной программы.

### **Педагогическая целесообразность образовательной программы**

Педагогическая целесообразность заключается в создании практико- ориентированной среды, позволяющей обучающимся получать необходимые знания, умения и навыки в области работы с информацией, фото и видео материалами, программами монтажа и коррекции материалов. Создание практико-ориентированной среды способствует профориентации обучающихся в области медиа и журналистики.

### **Цель образовательной программы**

Целью программы является формирование коммуникативных компетенций, профориентации обучающегося в сфере «Медиа», навыков проектной деятельности.

### **Задачи образовательной программы**

#### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ:**

1. Способствовать освоению знаний, умений и навыков в работе с информационным материалом;
2. Познакомить обучающихся с профессиями, связанными с журналистикой;
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

4. Обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
5. Познакомить обучающихся с современной информационной средой.

#### **РАЗВИВАЮЩИЕ:**

1. Сформировать у обучающихся навыки проектной деятельности в области медиа;
2. Способствовать повышению работоспособности учащихся;
3. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
4. Предоставить возможность развития внимательности, аккуратности и изобретательности;
5. Развить креативное мышление и пространственное воображение обучающихся;
6. Сформировать умения искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;
7. Способствовать развитию коммуникативных навыков и умений работы в команде;
8. Способствовать развитию таких умений и навыков, как саморегуляция, тайм-менеджмент.

#### **ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ:**

1. Научить детей работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
2. Воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
3. Воспитать дисциплинированность и ответственность за свои действия и свой проект.

#### **Принципы отбора содержания образовательной программы**

- принцип единства развития, обучения и воспитания;
- принцип систематичности и последовательности;
- принцип доступности;
- принцип наглядности;
- принцип взаимодействия и сотрудничества;
- принцип комплексного подхода.

**Срок реализации:** программа рассчитана на 1 год обучения для учащихся 14-17 лет.

Количество учебных часов: 1 час в неделю.

*Адресатами программы* являются обучающиеся общеобразовательной школы в возрасте 14-17 лет, проявившие интерес к журналистике.

**Количество обучающихся** в группе 10 человек.

*Объем и срок освоения программы* – 34 часа.

*Формы организации образовательного процесса* – очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

*Виды занятий по программе:* лекции, практические занятия.

*Режим занятий:* по 1 часу 1 раз в неделю.

*Виды и периодичность контроля:* промежуточный и итоговый.

Содержание программы способствует социализации учащихся, учит правилам поведения в общественных местах, знакомит с профессиями, тем самым содействует в профессиональной ориентации.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, модуля	Количество акад. часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Техника безопасности и правила работы на занятиях	1	1	0	Нет
2.	Новые медиа. Основы работы с мультимедийным оборудованием	10	8	2	Выполнение заданий кейса
3.	Интернет и коммуникации. Создание контента	21	4	17	Выполнение заданий кейса
4.	Итоговая аттестация	2	0	2	Рефлексия, выполнение кейса
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	<b>13</b>	<b>23</b>	

## Тематическое планирование

Тема	Содержание	Форма работы	Количество акад. часов	
			Теория	Практика
<b>Модуль 1. Техника безопасности и правила работы на занятиях</b>				
Тема 1.1. Техника безопасности	ТБ при проведении занятий; ТБ при работе с профильным оборудованием.	Теоретическое занятие	1	0
<b>Модуль 2. Новые медиа. Основы работы с мультимедийным оборудованием</b>				
Тема 2.1. Профессии сферы мультимедиа и их особенности	Основные профессии в сфере медиа, их ключевые отличия; навыки, необходимые для освоения данных профессий.	Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий	1	1
Тема 2.2. Основы работы с фотооборудованием	Основные принципы работы с фотооборудованием; настройка под различные цели и условия освещения.	Интерактивная лекция	2	0
Тема 2.3. Основы работы со звуковым оборудованием	Основные принципы работы со звуковым оборудованием; программы для обработки звука.	Интерактивная лекция	2	0
Тема 2.4. Базовые навыки работы с источниками информации	Поиск и верификация информации из различных источников.	Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий	1	1
Тема 2.5. Основы работы с видеооборудованием	Основные принципы работы с видеооборудованием; настройка под различные цели и условия освещения.	Интерактивная лекция	2	0
<b>Модуль 3. Интернет и коммуникации. Создание контента</b>				
Тема 3.1. Применение общих принципов	Принципы коммуникации: общие, универсальные знания,	Интерактивная лекция/практикум	1	1

коммуникации	социокультурный опыт группы, индивидуальный опыт, текущий ситуативный контекст.			
Тема 3.2. Запуск коммуникации в интернете	Особенности и виды интернет-коммуникации.	Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий	1	1
Тема 3.3. Что такое бренд и как он формируется	Цель продвижения бренда, его ценность и стоимость; этапы создания бренда; принципы и стратегии брендинга.	Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий	1	1
Тема 3.4. Работа с позиционированием	Зачем нужно позиционирование; условия и применение.	Интерактивная лекция/выполнение кейсовых заданий	1	2
Тема 3.5. Обработка фото	Работа в различных программах для обработки фото: особенности и практическое применение.	Практикум	0	4
Тема 3.6. Монтаж видео	Работа в различных программах для обработки видео: особенности и практическое применение; секреты качественного монтажа.	Практикум	0	4
Тема 3.7. Обработка звука	Работа в различных программах для обработки звука: особенности и практическое применение; повышение качества звука.	Практикум	0	4
<b>Модуль 4. Итоговая аттестация</b>				
Тема 4.1. Заключительная работа по освоению модулей программы	Завершение выполнения кейса, подведение итогов программы.	Рефлексия, выполнение кейса	0	2

## КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школьный медиацентр» на 2024-2025 учебный год

Год обучения	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь			Февраль				Март			Апрель				Май			
	Первый объем учебных часов: 34 кол- во часов в нед.: 1	4.09	11.09	18.09	25.09	2.10	9.10	16.10	23.10	6.11	13.11	20.11	27.11	4.12	11.12	18.12	25.12	15.01	22.01	29.01	5.02	12.02	19.02	26.02	5.03	12.03	19.03	2.04	9.04	16.04	23.04	30.04	7.05	14.05
	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	И	И

Условные обозначения:

Учебные занятия	Итоговая аттестация
У	И



## **Планируемые результаты**

### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ:**

- обучающимся освоены знания, умения и навыки в работе с информационным материалом;
- обучающиеся ознакомились с профессиями, связанными с журналистикой;
- обучающиеся научились создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- обучающиеся научены умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- обучающийся ознакомился с современной информационной средой.

### **РАЗВИВАЮЩИЕ:**

- сформированы навыки проектной деятельности в области медиа;
- развита активность учащихся, их творческие способности;
- предоставлена возможность развития внимательности, аккуратности и изобретательности;
- развиты креативное мышление и пространственное воображение обучающихся;
- сформированы умения искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;
- развиты коммуникативные навыки и умения работы в команде;
- развиты такие умения и навыки, как саморегуляция, тайм-менеджмент.

### **ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ:**

- обучающиеся умеют работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- воспитано чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.
- воспитаны дисциплинированность и ответственность за свои действия и свой проект.

**Кабинет, соответствующий санитарным нормам СанПин**

Пространственно-предметная среда (стенды, наглядные пособия и др.).

**Методическое обеспечение программы**

Методическое обеспечение программы включает приёмы и методы организации образовательного процесса, дидактические материалы, техническое оснащение занятий. Для обеспечения наглядности и доступности изучаемого материала педагог использует различные методические и дидактические материалы.

### **Материально-технические**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>Количество</b>
<b>Учебные пространства</b>		
	Учебный кабинет № 1	1 шт.
<b>Учебное оборудование</b>		
	Флипчарт	1 шт.
	Интерактивная доска	1 шт.
<b>Профильное оборудование</b>		
	Камкордер Sony NX5R	2 шт.
	Комплект светового оборудования	1 шт.
	Микрофоны	2 шт.
	Хромакей	1 шт.
	Ноутбук	8 шт.

### **Кадровое обеспечение реализации программы**

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, имеет высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

### **Формы оценивания**

#### **Входное оценивание**

Форма входного контроля – опрос. Данная форма позволит определить начальный уровень подготовки обучающихся, оценить уровень предметных и метапредметных навыков, необходимых для последующего освоения программы. Информация, полученная на этом этапе, дает возможность определить дальнейшую вариативность в реализации программы.

#### **Промежуточное оценивание**

Форма промежуточного оценивания – проектная работа, выполнение кейсовых заданий. Сочетание этих форм работы позволит наиболее целостно оценить степень практических и теоретических знаний, умений и навыков, полученных по итогам освоения каждого модуля, понять уровень образовательных результатов учащихся.

## **Итоговое оценивание**

Завершением освоения программы является выполненный кейс. По результатам работы можно будет оценить теоретические знания и навыки, умение решать поставленные задачи. Также будет использована рефлексия, которая поможет обучающимся проанализировать свою деятельность и степень достижения образовательных результатов.

### **Рабочая программа воспитания**

Воспитательный компонент осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- гражданско-патриотическое
- нравственное и духовное воспитание;
- воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- интеллектуальное воспитание;
- здоровьесберегающее воспитание;
- правовое воспитание и культура безопасности;
- воспитание семейных ценностей;
- формирование коммуникативной культуры;
- экологическое воспитание.

**Цель** – формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационно-коммуникативных технологий.

**Используемые формы воспитательной работы:** викторина, экскурсии, игровые программы, диспуты.

**Методы:** беседа, мини-викторина, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый.

### **Планируемый результат:**

- повышение мотивации к изобретательству и созданию собственных конструкций; сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата;
- умение работать в команде;
- сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

## Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Инструктаж по технике безопасности при работе с компьютерами робототехническим конструктором, правила поведения на занятиях	Безопасность и здоровый образ жизни	В рамках занятий	Сентябрь
2.	Игры на знакомство и командообразование	Нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
3.	Беседа о сохранении материальных ценностей, бережном отношении к оборудованию	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
4.	Защита проектов внутри группы	Нравственное воспитание, трудовое воспитание	В рамках занятий	Октябрь-май
5.	Участие в соревнованиях различного уровня	Воспитание интеллектуально-познавательных интересов	В рамках занятий	Октябрь-май
6.	Беседа о празднике «День защитника Отечества»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Февраль

7.	Беседа о празднике «8 марта»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание Семейных ценностей	В рамках занятий	Март
----	------------------------------	--	------------------	------

### Методические материалы, рекомендуемые для обучающихся

Электронные ресурсы:

Videoinfographica (блог о видео, дизайне, графике): <https://videoinfographica.com/>  
 YouTube канал «Хохлов Сабатовский» (самое крупное сообщество, объединяющее людей, которые любят снимать и монтировать видео):  
<https://www.youtube.com/channel/UCUmlB9SwrBVevETZV0wrVRw>

Для обучающихся:

Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.

Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.

Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.

Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002

Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.

Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983

Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.

Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.

Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.

Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.

Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.

Питер Коуп – «[Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры](#)», Арт-Родник, 2006 г.

Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.

СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

## Приложения

### Промежуточная аттестация

1. Какие виды подачи выступления вы знаете (укажите несколько вариантов ответа)?:
  - а. информативная
  - б. художественная
  - в. агитивная
  - г. научная
  - д. публицистическая
2. Какой вид заголовка часто используется в информации, где необходима точная передача смысла текста в заголовке:
  - а. повествовательный заголовок
  - б. заголовок-резюме
  - в. Заголовок-констатация
3. Слово «журналистика» заимствовано из...
  - а. английского языка
  - б. немецкого языка

- в. французского языка
- г. итальянского языка

4. Термин «информация» восходит к...

- а. французскому языку
- б. латинскому языку
- в. английскому языку
- г. испанскому языку

5. Главная цель журналистского труда – это...

- а. информация
- б. коммуникация
- в. репрезентация
- г. Интенсификация

6. Кто придумал сторителлинг?

- а. Дэвид Армстронг
- б. Павел Дуров
- в. Марк Цукерберг

7. Как называется концовка, которая имеет отношение к дате речи, месту ее произнесения, событию, погоде, предмету выступления – всему, что можно привязать к теме:

- а. вдохновляющая концовка
- б. тезисная концовка
- в. отсылочная концовка

**Ответы к промежуточной аттестации:**

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7
Ответ	а, б, в	б	в	б	б	а	в

**Итоговая аттестация**

1. Выступление – это ...

- А. Развернутое сообщение, которое раскрывает важную научную или общественно-политическую проблему, на определенную тему.
- Б. Небольшое по времени (5—10 мин) выступление, в котором рассматривается одиннебольшой вопрос или проблема.
- В. Подготовленное сообщение при обсуждении какого-либо заранее объявленногвопроса.
- Г. Развернутый, подготовленный (т.е. заранее продуманный оратором) диалог сослушателями.

2. Журналист – это...

- А. Человек, который пишет статьи в газету
- Б. Лицо, которое доводит до потребителя информацию
- В. Человек, который является посредником между читателем и информацией
- Г. Лицо, занимающееся редактированием, созданием, сбором или подготовкой сообщений и материалов для редакции средства массовой информации

3. Основные методы получения информации

- А. Опрос, наблюдение, интервью
- Б. Наблюдение, интервью, работа с документами
- В. Наблюдение, работа с документами
- Г. Опрос, интервью, методы исследования аудитории

4. Основной «инструмент»

журналиста – это ...

- А. текст
- Б. изображение
- В. Звук
- Г. Слово

5. Когда важные элементы изображения должны быть установлены вдоль диагональных линий. Какое это правило построения кадра?

- А. правило третей
- Б. правило золотого сечения
- В. Правило диагоналей
- Г. Правило диагонального золотого сечения

6. Что из перечисленного относится к видам публичных выступлений?  
(Возможно несколько вариантов ответа)

- А. Информационное
- Б. Развлекательное
- В. Повествовательное
- Г. Убеждающее

7. Кто создал Инстаграм -

- А. Кевин Систром и Майк Криггер
- Б. Джек Дорси и Эван Уильямс
- В. Стив Чен и Чад Хёрли
- Г. Марк Цукерберг и Павел Дуров

8. Stories в Instagram – это...

- А. Функция в Инстаграме, которая позволяет выкладывать видео длиной от 15 секунды до 1 часа, а также не самые лучшие фотографии, которые не хочется выставлять в ленту, но и просто удалять – тоже жалко;
- Б. Это встроенный мессенджер для общения между пользователями, а также приватного обмена фото и видео;
- В. это группа интересов, на которую подписан подписчик.

9. Какие основные виды планов вы знаете? (Возможно несколько вариантов ответа)

- А. Крупный план;
- Б. Диагональный план;
- В. Общий план;
- Г. Средний план;
- Д. Большой план.

10. Блог – это?

- А. одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также месторасположения контента сервера;
- Б. веб-сайт, основное содержимое которого - регулярно добавляемые записи
- В. технология записи изображения путём регистрации оптических излучений с помощью фотоматериала или полупроводникового преобразователя.



**Ответы к итоговому тесту.**

Вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответ	В	Г	Г	Г	В	А, Б, Г	А	А	А, В, Г	Б